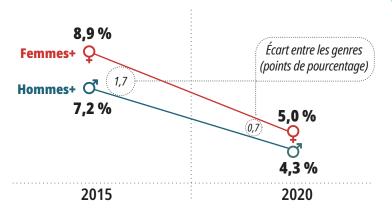
Taux de pauvreté

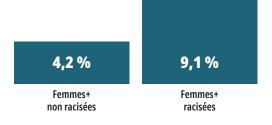
des femmes âgées vivant au Canada

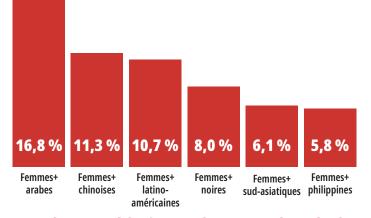
De 2015 à 2020, la probabilité de vivre dans la pauvreté¹ a diminué chez les personnes de 65 ans et plus, en particulier chez les femmes de ce groupe d'âge. Cette baisse s'est traduite par une réduction de l'écart entre les genres.



Taux de pauvreté des femmes et des hommes de 65 ans et plus²

Parmi les femmes âgées, les femmes racisées étaient plus susceptibles de vivre dans la pauvreté en 2020 que les femmes non racisées. En 2020, le taux de pauvreté des femmes âgées variait grandement d'un groupe racisé à l'autre : il était le plus élevé chez les femmes arabes, et le plus faible chez les femmes philippines.





Taux de pauvreté des femmes racisées et non racisées de 65 ans et plus, 2020³

Taux de pauvreté des femmes de 65 ans et plus, selon le groupe racisé, 2020

Note : La présente étude a été financée par Femmes et Égalité des genres Canada.

- Au Canada, le taux de pauvreté est calculé à l'aide de la mesure du panier de consommation (MPC), laquelle est fondée sur le coût d'un panier donné de biens et de services correspondant à un niveau de vie modeste de base.
- La catégorie « femmes+ » comprend les femmes ainsi que certaines personnes non binaires, tandis que la catégorie « hommes+ » comprend les hommes ainsi que certaines personnes non binaires.
- 3. Les données sur les groupes racisés sont mesurées au moyen de la variable « minorité visible ». Le groupe non racisé est mesuré en fonction de la catégorie « pas une minorité visible » de la variable, et il exclut les Autochtones.

Source: Leclerc, Karine, 2024, « Le taux de pauvreté et la situation de faible revenu des personnes âgées au Canada: une analyse intersectionnelle », *Études sur le genre et les identités croisées*, produit n° 45-20-0002 au catalogue de Statistique Canada.

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2024

Numéro au catalogue : 11-627-M | ISBN : 978-0-660-74521-3









Canada